**《揭秘阿里巴巴政委体系》-道法术**

**课程背景**

阿里巴巴，中国最大的电商平台公司，是由马云创立，从50万起家到如今估值8000亿美金，从中国第一盈利网站到全球最大网站，阿里如何步步为营，用22年时间缔造了世界企业发展史的奇迹，阿里巴巴快速成长中，如何坚守梦想、形成共同的文化与价值观，各地的分部、支部的员工与管理者如何保持“价值观”统一与不被稀释，HR如何赋能业务，这背后的力量来自哪里？来自于阿里独特的人力资源文化-政委体系。

* **解决问题：**
* 人力资源部门陷入“专业深井”，不能与业务贴着打
* 人力资源团队仍忙于“职能活动”，不懂业务流程和逻辑
* 人力资源团队缺乏与业务对话、推动业务的有效的方法和工具
* **课程大纲：**

**一、道：阿里政委体系简介**

1. 阿里政委体系发展与变迁
2. 阿里政委之四大定位与四大职责
3. 阿里政委与外部传统HR之区别
4. 阿里政委人才画像之特质与能力
5. *实战环节：分组共创主题《关于适应客户公司内部政委/HRBP角色定位及能力模型》*

**二、法：阿里政委业务四板斧**

1. **懂业务**
   1. 何谓“懂业务”？
   2. 懂业务的本质是什么？
   3. 政委懂业务之商业驱动力模型
   4. 政委懂业务常用之杀手锏
   5. 政委工作之阿里冰山模型
   6. 懂业务之政委必备秘籍
   7. 不懂业务之后果
   8. *实战环节：阿里政委懂业务利器演练：业务大图绘制（商业画布工具等）*
2. **促人才**
   1. 阿里巴巴人才观
   2. 阿里巴巴领导力模型解析
   3. 阿里政委之“选人”必杀技
   4. 阿里政委之“用人”必杀技
   5. 阿里政委之“育人”必杀技
   6. 阿里政委之“励人”必杀技
   7. 阿里政委之“汰人”必杀技
   8. 阿里政委之“留人”必杀技
   9. *实战环节：《阿里政委选-用-育-励-汰-留》主题研讨和实战场景演练*
3. **推文化**
   1. 价值观如何成为阿里文化之魂
   2. 阿里文化层次之洋葱模型
   3. 阿里文化落地的金字塔模型
   4. 阿里政委在推文化上四大定位
   5. 阿里政委推文化之四大抓手&八大工具
   6. 阿里价值观之一路演变与考核落地技巧
   7. *实战环节：《价值观考核机制设计与演练》*
4. **提效能**
   1. 提效能：阿里政委之初心与终点
   2. 提效能于政委的核心思考链路
   3. 组织策略与提效能之双方促进
   4. *实战环节：《客户企业内部提效能策略组合设计演练》*

**三、术：阿里政委核心杀手锏**

1. 12字秘诀（闻味道/揪头发/照镜子/摸温度）
2. 组织诊断利器-6个盒子诊断与实战案例模拟解析
3. 搭场子-阿里政委日常陪伴之“六大场域”
4. 人才盘点与发展-阿里良将如潮的不二心法
5. 三板斧干部培养-Hire&Fire、Team building、Take result
6. 绩效激励-阿里绩效考核之双轨制演变
7. 文化落地-虚事实做、实事做虚